



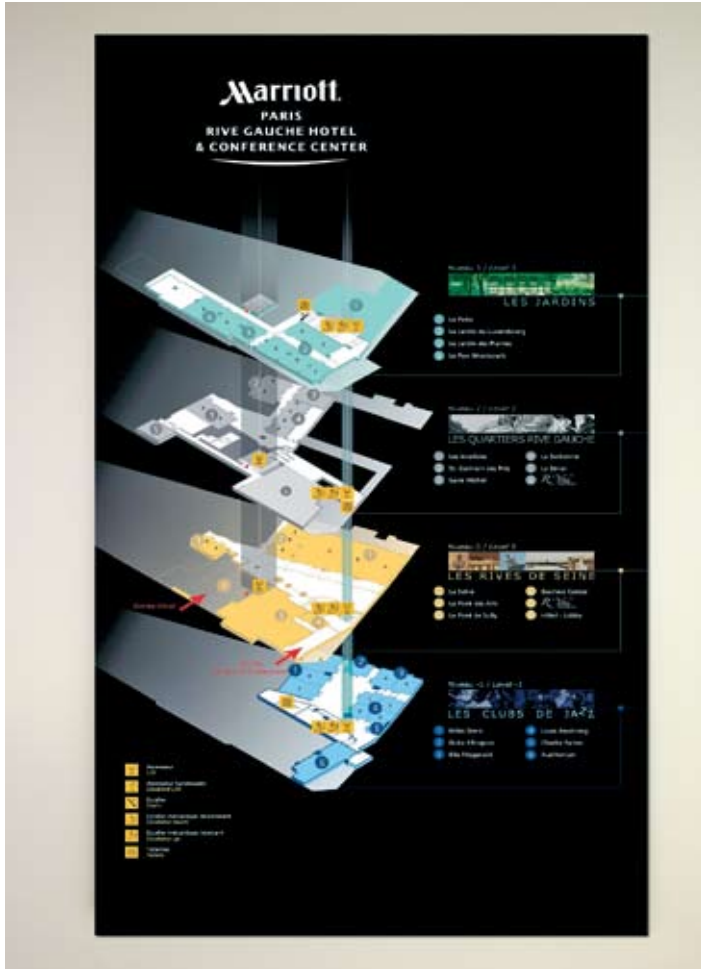
Conçus avec soin, les panneaux de signalétique statiques et dynamiques guident les utilisateurs sur un parcours complexe.

Paris Marriott Rive Gauche Conference Center

Situé au coeur du Quartier Latin à Paris et combiné avec l'hôtel Marriott du même nom, le Centre de Conférences Paris Rive Gauche offre le plus vaste espace événementiel de la ville. À l'occasion d'un important programme de remise à neuf, Modulex vient d'installer un système signalétique d'avant-garde qui combine panneaux statiques et information dynamique dans ce complexe de conférences de plus de 5000 m².

Les panneaux dynamiques de la gamme Ariadne complètent agréablement le style parisien de l'établissement.





Soigneusement dessinés les plans et repères graphiques aident le visiteur à se construire sa propre carte mentale dans un espace complexe.



Les panneaux statiques et dynamiques diffusent une thématique graphique originale dans tout le bâtiment.



La finition soignée et discrète des écrans muraux convient bien à l'élégance du décor.

Les objectifs du projet

Avec ses nombreux impératifs de changement, ses affichages nécessairement flexibles et ses nombreux utilisateurs néophytes, la signalisation d'un centre de conférences n'est jamais facile. Mais le Paris Rive Gauche, très vaste, présente quatre niveaux et un système de partition des salles exceptionnellement flexible; un véritable défi pour le designer signalétique. D'autant plus que le projet était réalisé en plusieurs étapes et que l'établissement restait ouvert durant les travaux.

Les solutions

Le nouveau système de signalétique dynamique, avec sa technologie à base d'écrans plats et contrôle centralisé, a

réellement trouvé son marché sur le secteur des conférences qui bénéficie directement de la flexibilité et des économies que ces solutions permettent. Dans ce cas Modulex a développé une solution logicielle qui s'intègre complètement dans le réseau d'information de l'hôtel et fournit une interface simple à utiliser pour le personnel. La solution signalétique fut une combinaison de panneaux statiques et dynamiques qui s'est révélée plus efficace et économique qu'une installation purement dynamique. Chaque étage est équipé d'un plan schématique des lieux et un système de code couleurs et de thématiques parisiennes a été mis en place pour faciliter le repérage.

Les bénéfices

Élégant et technologiquement avancé, l'équipement convient parfaitement dans un intérieur moderne et contribue à l'objectif de l'hôtel de devenir le "meilleur hôtel moderne de Paris". Les écrans multimédia permettent une large gamme de présentations et d'informations y compris dans la vente de produits annexes au centre de conférences et ont la capacité à répondre à toutes les futures demandes de communication. Modulex a fourni le matériel en temps voulu et dans le budget prévu et a - depuis - été prescrit comme fournisseur privilégié par Marriott Hôtels and Resorts.

'Depuis son installation, le système signalétique a apporté une réelle plus value à nos hôtes. Les écrans peuvent afficher l'identité visuelle de nos clients, des vidéos ou des présentations animées et, une maquette spécifique peut être affectée à chaque réunion. Modulex a simplifié le processus de signalisation autant pour notre propre staff que pour nos hôtes et toujours sur un mode "Business Chic".'

Solveig Herth

Regisseur principal - Director Event Management
Paris Marriott Rive Gauche Hotel et Conference Center